

# Lyon, c'est possible !



## « Consommer en boycottant les déchets »

Anne Belot,  
Fondatrice de We Waste

### Pouvez-vous décrire votre association ?

« We Waste est une association de collecte de déchet qui a un an. Nous sommes une trentaine d'adhérents et une dizaine de bénévoles. Nous réalisons quatre grandes collectes "Coup de balai" par an, à Lyon, et quelques petites autres quand la demande est là. Près de 200 personnes se sont mobilisées sur l'ensemble des actions, l'an passé. Nous organisons aussi des ateliers de sensibilisation aux déchets sauvages, interdits en lien avec les écoles, les associations et les entreprises. Nous faisons également pas mal de recherche sur le futur de nos déchets avec, en arrière-plan, cette question : "Que faire de nos déchets une fois collectés ?" »

### Quel est l'objectif de ces collectes ?

« Nous voulons promouvoir le "zéro déchet". Pour cela, nous ramassons, collectons, trions, puis transformons. Trois machines de recyclage de déchets plastiques sont



■ Anne Belot. Photo WE WASTE

en train d'être créées. L'une d'entre elles par un groupe d'étudiants de l'École centrale de Lyon qui nous suit sur ce projet. Nous nous sommes inspirés des machines Precious plastic. L'important, pour nous, est de prouver que l'on peut consommer en boycottant les déchets. »

### Pourquoi vous êtes-vous lancée dans cette aventure ?

« J'ai décidé d'avoir un travail avec plus de sens, avec une portée écologique. J'ai créé l'association car je voulais m'investir dans un projet percutant qui réponde à des attentes environnementales. »

### PRATIQUE Prochaines collectes

les samedis 11 mars, 17 juin,  
16 septembre et 16 décembre.

Facebook : We Waste ou wewaste.fr

## Sensibiliser les personnes de votre quotidien

### ■ "Mon commerçant m'emballa durablement"

Avec moins d'un an d'existence, l'association "Zéro déchet Lyon" rassemble désormais plus de 100 adhérents. Antenne de "Zéro waste France", elle a mis en place l'opération "Mon commerçant m'emballa durablement". L'objectif : sensibiliser les commerçants de proximité et restaurateurs à une clientèle désireuse d'utiliser ses propres contenants.

La procédure est assez simple. « Pour se familiariser avec la démarche, des "apéros form'actions" sont organisés les 4<sup>es</sup> mardis de chaque mois », explique Claire Schiffmann. Avec Cécilia Michaud, elles sont les deux responsables du projet. Elles aident les participants à trouver la bonne approche pour demander à leurs commerçants : « Êtes-vous prêt à accepter les contenants de vos clients ? » Car l'enjeu est là. Pouvoir réduire plastiques et contenants superflus et utiliser ses propres boîtes ou tissus.

Chaque magasin ou restaurant qui



■ Torü, salon de thé dans le 1<sup>er</sup> arrondissement, a été le premier commerce à accepter de rejoindre le réseau. Photo ZÉRO DÉCHET

donne son accord est ensuite référencé. Un sticker "Ici, sac à vrac et boîtes propres acceptés" est délivré au gérant du commerce. Apposé sur la vitrine, il permettra aux personnes sensibles au "zéro déchet" de pouvoir venir faire leurs emplettes sans encombres.

### PRATIQUE Plus d'informations

sur [www.zerodechetlyon.org](http://www.zerodechetlyon.org) onglet "activités et projet" ou par mail : [mcmd@zerodechetlyon.org](mailto:mcmd@zerodechetlyon.org)

### ■ "Mouvement de palier"

Exaspéré par la manière dont vos voisins trient leurs déchets ? "Mouvement de palier" propose formations et outils pour les accompagner... dans le bon sens. L'objectif ? Devenir ambassadeur de votre immeuble, avec une affiche personnalisée qui donnera les bonnes consignes de tri à tous. « Les affiches ponctuelles permettent aussi de donner d'autres informations comme la prochaine déchetterie mobile ou un quiz sur les déchets dangereux », indique le site.

### PRATIQUE Plus d'informations

sur [www.mouvementdepalier.fr](http://www.mouvementdepalier.fr)